

Media w rodzinie  
w perspektywie  
pastoralno-społecznej

---



Studia i Materiały  
Wydziału Teologicznego  
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

Nr 88

---

Redaktor serii:  
Ks. Bogdan Biela

Media w rodzinie  
w perspektywie  
pastoralno-społecznej

Redakcja  
Ks. Ireneusz Celary  
Ks. Grzegorz Polok



Katowice 2018

© 2018 by Księgarnia św. Jacka, Katowice

Recenzenci:

ks dr hab. prof. UAM Mieczysław Polak

p. dr hab. prof. UE Zbigniew Widera

ISSN 1643-0131

ISBN 978-83-8099-036-4

Wydział Teologiczny

Uniwersytetu Śląskiego

ul. Jordana 18, 40-043 Katowice

tel. +48 32 356 90 56

faks +48 32 356 90 55

internet: [www.wtl.us.edu.pl](http://www.wtl.us.edu.pl)

e-mail: [sekretariat@wtl.us.edu.pl](mailto:sekretariat@wtl.us.edu.pl)

Księgarnia św. Jacka Sp. z o.o.

ul. Warszawska 58, 40-008 Katowice

tel.: +48 32 355 48 00

faks: +48 32 259 78 25

e-mail: [redakcja@ksj.pl](mailto:redakcja@ksj.pl)

księgarnia internetowa: [www.ksj.pl](http://www.ksj.pl)

Przygotowanie do druku:

Na Marginesach

Katarzyna Solecka

Druk i oprawa:

Drukarnia K & K

ul. Mierzeja Wiślana 6

30-732 Kraków

## Spis treści

Wykaz skrótów .....	7
Wstęp .....	9
<i>Bogdan Biela</i>	
Nauczanie Kościoła o mediach – kontekst rodzinny .....	11
<i>Sebastian Kiessig</i>	
Familie – Medien – Mensch: positive Zugänge der katholischen Kirche zu social media .....	27
<i>Grzegorz Juranek</i>	
Wpływ telewizji i Internetu na życie rodziny w ujęciu papieża Franciszka .....	45
<i>Grzegorz Polok, Michał Kapias, Agnieszka Put</i>	
Rola mediów w rodzinnym sposobie spędzania czasu wolnego z perspektywy przeprowadzonych badań .....	57
<i>Aleksandra Pethe</i>	
Rodzinną sacrosfera w cyberświadectwach wiary .....	72
<i>Anna Kozak</i>	
Kształtowanie postawy młodzieży wobec przekazów medialnych na przykładzie działalności Chrześcijańskiego Ośrodka Edukacji i Kultury w Bielsku-Białej .....	84
<i>Grzegorz Łęcicki</i>	
Telewizja w rodzinie: szanse, zagrożenia, wyzwania.....	101
<i>Alojzy Drożdż</i>	
Relatywizm moralny propagowany przez seriale telewizyjne .....	111
<i>Jan Przybyłowski</i>	
Media jako zagrożenie i szansa w wychowaniu dzieci w rodzinach.....	130
<i>Henryk Olszar</i>	
Ewangeliczna Miłość. Katolicka stacja radiowa eM 107,6 fm w Katowicach i jej programy o tematyce małżeńsko-rodzinnej.....	143
<i>Adam Szromek, Beata Hysa</i>	
Oddziaływanie mediów internetowych na współczesnego człowieka .....	155
<i>Marlena Kałużyńska-Tyburska</i>	
Internet w domu – zagrożenie czy pomoc w formacji integralnej człowieka?.....	166
<i>Ireneusz Celary</i>	
Brauchen Menschen heutzutage eine Telefonseelsorge?.....	177
Noty o autorach.....	188

## Contents

List of abbreviations .....	7
Introduction .....	9
<i>Bogdan Biela</i> The teaching of the Church on the media and the family context .....	11
<i>Sebastian Kiessig</i> Family – Media – Person: Positive ways of the Catholic Church to <i>social media</i> .....	27
<i>Grzegorz Juranek</i> The influence of television and the Internet on family life in the view of Pope Francis .....	45
<i>Grzegorz Polok, Michał Kapias, Agnieszka Put</i> The role of the media in the family way of spending leisure time from the perspective of the research.....	57
<i>Aleksandra Pethe</i> Family sacrosphere in the “cyber- testimonies” of faith .....	72
<i>Anna Kozak</i> Shaping the attitude of young people towards media coverage The Christian Center for Education and Culture in Bielsko-Biała .....	84
<i>Grzegorz Łęcicki</i> Television in the family: opportunities, threats, challenges .....	101
<i>Alojzy Drożdż</i> Moral relativism propagated by television series.....	111
<i>Jan Przybyłowski</i> Media as a threat and an opportunity in the education of children in families.....	130
<i>Henryk Olszar</i> The Evangelical Love. Catholic, Katowice-based Radio eM 107,6 FM and its programs about marriage and family .....	143
<i>Adam Szromek, Beata Hysa</i> The impact of digital media for contemporary people.....	155
<i>Marlena Kałużyńska-Tyburska</i> Internet at home – a threat or help in formation of an integral human? .....	166
<i>Ireneusz Celary</i> Do people need helpline nowadays?.....	177
Notes on contributors.....	188

## WSTĘP

Problematyka mediów w rodzinie jest dzisiaj przedmiotem wielu interdyscyplinarnych badań, dyskusji i konferencji. Jest obecna w środowisku krytyków mediów, pojawia się również w refleksjach duszpasterzy zainteresowanych losem rodziny. Stała się także przedmiotem konferencji naukowej pt. „Media w rodzinie w perspektywie społeczno-pastoralnej”, która odbyła się 11 maja 2017 r. w Auli Z. Pawłowskiego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Zorganizowana została przez Katedrę Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych UE w Katowicach, Katedrę Teologii Pastoralnej, Liturgiki, Homiletyki i Katechetyki Wydziału Teologicznego UŚ w Katowicach oraz Wyższą Szkołę „Humanitas” z Sosnowca. Prezentowane podczas konferencji referaty podejmowały różną tematykę, za każdym razem jednak koncentrowały się na wpływie, jaki współczesne media wywierają na nasze rodziny.

Dalszym etapem jeszcze mocniej pogłębionej i poszerzonej refleksji nad rolą mediów w rodzinie jest niniejsza wspólna monografia. Kontynuuje ona ten swoisty dwugłos teologiczno-społeczny. Przemyslenia naukowe i wyniki badań prezentują w niej naukowcy różnych dziedzin nauk, takich jak: etyka, filozofia, ekonomia, socjologia i teologia oraz różnych uczelni polskich i zagranicznych (Katholisches Universität Eichstätt-Ingolstadt, Politechnika Śląska, UE i UŚ Katowice i UKSW Warszawa).

Wspólną intencją autorów tych opracowań jest nie tylko omówienie negatywnych skutków oddziaływania mediów, choć te również w pewnej mierze występują, co przede wszystkim ukazanie, w jaki sposób można media właściwie wykorzystać w życiu rodzinnym i indywidualnym. Także redaktorzy prezentowanego opracowania chcą, aby zawarte w niniejszej publikacji analizy sugerowały rodzicom, nauczycielom, duszpasterzom, politykom i nadawcom medialnym kierunki działań korzystne dla trwałości rodziny, istniejących w nich więzi. Wskazują także na zagadnienia istotne dla indywidualnego oraz społecznego rozwoju.

Autor pierwszego artykułu, ks. dr hab. Bogdan Biela, podkreśla, że ważną częścią nauczania Kościoła na temat mediów jest przypomnianie rodzicom, nauczycielom, wychowawcom oraz duszpasterzom o obowiązku odpowiedniej formacji dzieci i młodzieży w kontekście przygotowania ich do selektywnego i krytycznego odbioru przekazu medialnego. Pan dr Sebastian Kiebig wskazuje na walory wykorzystania mediów społecznościowych oraz na ich wpływ na młodych ludzi w kontekście stosowania ich przez Kościół katolicki w Niemczech. Pan mgr Grzegorz Juranek ukazał w artykule, w oparciu o wypowiedzi papieża Franciszka na temat środków społecznego przekazu, zawartych zwłaszcza w jego orędziach na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, służebną rolę mediów w Kościele, w szczególności w odniesieniu do życia rodzinnego.

Ks. prof. Grzegorz Polok, dr Michał Kapias i mgr Agnieszka Put skoncentrowali uwagę na badaniach podjętych przez nich wśród studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, dotyczących wpływu mediów elektronicznych na sposób wykorzystywania przez nich wolnego czasu. Autorzy zwrócili uwagę na to, w jaki sposób wspomniane problemy oddziałują na relacje w ich rodzinach. Pani prof. Aleksandra Pethe ukazała obraz rodziny jawiący się w internetowych świadectwach wiary. Pani mgr Anna Kozak wskazała na rolę nowych mediów na kształtowanie postaw u dzieci i młodzieży na przykładzie Chrześcijańskiego Ośrodka Edukacji i Kultury w Bielsku-Białej. Pan prof. Grzegorz Łęcicki w swej eseistycznej refleksji zwraca uwagę na szanse i zagrożenia, które płyną dziś z korzystania z telewizji. Ks. prof. Alojzy Drożdż zajął się w swym opracowaniu analizą etyczną treści emitowanych przez seriale telewizyjne o tematyce rodzinnej. Ks. prof. Jan Przybyłowski porusza zagadnienie wychowania medialnego w rodzinie, podkreślając przede wszystkim, że dzieci powinny z pomocą rodziców nauczyć się przebywać w świecie wirtualnym. Ks. dr hab. Henryk Olszar podejmuje refleksję na temat zagadnień małżeńsko-rodzinnych przedstawianych w archidiecezjalnym Radiu eM w Katowicach. Artykuł pana prof. Adama Szromka i pani dr Beaty Hysa omawia kluczowe zagrożenia mediów internetowych, dominujące w drugiej dekadzie XXI w. Pani mgr Marlena Kałużyńska-Tyburska uwrażliwia na pozytywne i negatywne aspekty związane z korzystaniem (zwłaszcza przez dzieci) z Internetu w domach. Wreszcie, ks. prof. Ireneusz Celary wskazał w swym artykule na rolę „Telefonu zaufania” w przewyżczeniu licznych problemów małżeńsko-rodzinnych.

Należy podkreślić, że czytelnik niniejszej publikacji nie znajdzie w niej z pewnością gotowych odpowiedzi na wiele nurtujących go problemów zawartych w jej tytule, a jedynie kierunki rozwiązania zasygnalizowanych tu zagadnień. Na koniec wyrażamy naszą wielką wdzięczność wszystkim, którzy przyczynili się do powstania tej publikacji, a w szczególności uczestnikom konferencji naukowej, autorom artykułów oraz wydawnictwu Księgarnia św. Jacka w Katowicach.

Ks. Ireneusz Celary  
Ks. Grzegorz Polok

Katowice, grudzień 2017



## NOTY O AUTORACH

**Ks. Bogdan Biela** – prezbiter archidiecezji katowickiej, doktor habilitowany nauk teologicznych w zakresie teologii pastoralnej, pracownik naukowo-dydaktyczny w Katedrze Teologii Pastoralnej Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Autor i redaktor książek: *Kościół – wspólnota*, Katowice 1993; *Wypłyn na głębię miłości*, Katowice 2001; *Zarys koncepcji teologii pastoralnej ks. Franciszka Blachnickiego*, Katowice 2004; *Parafia miejscem urzeczywistniania się komunii Kościoła*, Katowice 2006; *Nieść nadzieję na współczesne areopagi*, Katowice-Piekary Śl. 2009; *Nowa ewangelizacja wyzwaniem dla Kościoła w Polsce*, Katowice 2011; *Pastoralne nawrócenie w teorii i praktyce parafialnej*, Katowice 2014; *Nowa ewangelizacja w archidiecezji katowickiej*, Katowice 2017 oraz ponad 200 artykułów naukowych oraz popularnonaukowych z zakresu teologii pastoralnej. Redaktor naczelny „Studiów Pastoralnych” oraz serii Studia i Materiały WTL UŚ.

**Ks. Ireneusz Celary** – prof. dr hab., kapłan archidiecezji katowickiej. Pracuje na Wydziale Teologicznym UŚ w Katowicach w Katedrze Teologii Pastoralnej, Liturgiki, Homiletyki i Katechetyki. W latach 2011–2012 stypendysta Uniwersytetu Wiedeńskiego (Pastorales Forum). W 2012 r. otrzymał „Kardinal-Bertram-Stipendium” po wygraniu konkursu ogłoszonego przez Institut für ostdeutsche Kirchen- und Kulturgeschichte e.V z siedzibą w Regensburgu. Jest autorem 16 książek oraz ponad 100 artykułów naukowych.

**Ks. Alojzy Drożdż** – prof. dr hab., kapłan diecezji tarnowskiej, kierownik Katedry Teologii Moralnej i Duchowości Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Autor – między innymi – pracy pt. *Moralna ocena konsumizmu*, Kraków 1998; *Droga jako przestrzeń ludzka*, Lublin 2002; *Agire economico*, Firenze 2000; *Przekonania i odpowiedzialność*, Jedność, Kielce 2003 oraz ponad dwustu artykułów opublikowanych w kraju i za granicą.

**Beata Hysa** – dr inż., doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, adiunkt na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej. W swoich pracach podejmuje tematykę mediów społecznościowych i ich roli w zarządzaniu.

**Grzegorz Juranek** – ur. w 1990 r. w Katowicach. W 2012 r. zapisał się na studia stacjonarne w Wydziale Teologicznym Uniwersytetu Śląskiego (kierunek: teologia nauczycielska). Podczas studiów uczestniczył w konferencjach, warsztatach metodycznych, szkoleniach oraz Wieczorach Teologicznych organizowanych przez Wydział Teologiczny UŚ. Przedstawił do obrony pracę pt. *Rodzina jako wspólnota wiary i ewangelizacji w nauczaniu papieża Franciszka*. Egzamin dyplomowy złożył 30.06.2017 r. Aktualnie rozpoczął studia doktoranckie w Wydziale Teologicznym UŚ.

**Michał Kapias** – dr filozofii, etyk, adiunkt w Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych Uniwersytetu Ekonomicznym w Katowicach. W swoich zainteresowaniach naukowych oscyluje wokół problemów filozofii społecznej, politycznej i gospodarczej. Jego publikacje dotyczą w głównej mierze zagadnień etyki biznesu, moralnej odpowiedzialności, pracy ludzkiej, a także antropologii oraz etyki personalistycznej.

**Sebastian Kieśląg** – ur. w 1986 r., studia ekonomiczne oraz teologiczne odbył w Berlinie, Bambergu, Erfurcie, Wiedniu i Eichstätt. Między 2014–2017 pracownik naukowy w Katedrze Teologii Pastoralnej i Psychologii na Uniwersytecie Katolickim Eichstätt-Ingolstadt, od 2017 r. jest członkiem Rady Akademickiej wymienionej Katedry.

**Anna Kozak** – mgr, absolwentka Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach ze specjalizacjami public relations oraz gospodarka i zarządzanie publiczne. Problematyka jej pracy magisterskiej dotyczyła procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym z perspektywy interesariuszy polityki kulturalnej gmin miejskich. Punktem wyjścia do tych rozważań było pytanie o potencjał kultury jako czynnika sprzyjającego rozwojowi społeczno-gospodarczemu. Aktualnie doktorantka przy Katedrze Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych. Głównym obszarem jej zainteresowań naukowych są zagadnienia dotyczące innowacji w zarządzaniu publicznym i innowacji społecznych. W swojej pracy naukowej skupia się na problemie wartości publicznej i społecznej oraz zaufaniu w partnerstwach publiczno-społecznych i koprodukcji usług publicznych.

**Grzegorz Łęcicki** – prof. UKSW dr hab., ur. w Warszawie w 1958 r., apologetyk, teolog kultury i mediów; kierownik Katedry Teologii Środków Społecznego Przekazu w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa na Wydziale Teologicznym Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie; badacz mediów audiowizualnych; autor kilkunastu książek, w tym popularnych biografii Jana Pawła II, Matki Teresy z Kalkuty, Bolesława Prusa oraz monografii *Ksiądz Zdzisław Peszkowski 1918-2007*; *Małżeństwo i rodzina w nauczaniu oraz doświadczeniu Kościoła*; *Media audiowizualne w nauczaniu Jana Pawła II*, a także licznych artykułów z zakresu analizy przekazów audiowizualnych, głównie filmów fabularnych i seriali telewizyjnych. Jest również autorem *Wyjątkowego poradnika szczęścia małżeńskiego* oraz redaktorem zbioru świadectw dawnych oazowców z archidiecezji warszawskiej pt. *Duch tchnie, kędy chce*. Jego najnowszą publikacją stanowi monografia *Antymatki – nadopiekuńcze, toksyczne, zaborcze w rzeczywistości realnej oraz w narracjach filmowych*.

**Ks. Henryk Olszar** – ur. w 1957 r.; dr hab. teologii, pracownik dydaktyczno-naukowy Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Autor 9 książek i współredaktor 3 opracowań, między innymi: *Duchowieństwo katolickie diecezji śląskiej (katowickiej) w Drugiej Rzeczypospolitej* (Katowice 2000);

*Ludzie tej ziemi. Sylwetki kapłanów spoczywających na cmentarzach w dekanacie gorzyckim. Studium biograficzne* (Krzyżanowice 2013); *Duchowieństwo „postępowe” w państwie totalitarnym na przykładzie Wojewódzkiego koła Księży „Caritas” w Katowicach* (Katowice 2013); *Z pamiętnika Westfaloka* (Katowice 2014); *Historia Kościoła Powszechnego. Od nowożytności do współczesności. Materiały do ćwiczeń* (Katowice 2015); *Czyściec ks. Rudolfa Adamczyka* (Katowice 2015) oraz ponad 200 artykułów i biogramów w publikacjach zbiorowych i czasopismach, dotyczących działalności duchowieństwa katolickiego i struktur administracyjnych Kościoła katolickiego w Polsce i na Śląsku. Redaktor serii wydawniczej „Biblioteka Teologiczna”, członek Kapituły Nagrody im. Wojciecha Korfańskiego przy Związku Górnośląskim w Katowicach, Rady Muzeum Powstań Śląskich w Świętochłowicach i Komisji Historycznej Archidiecezji Katowickiej, kapelan Bibliotekarzy Archidiecezji Katowickiej, laureat „Gorzyckiej Perły”.

**Aleksandra Pethe** – dr hab. nauk humanistycznych w zakresie literaturoznawstwa. Absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, tam też uzyskała doktorat, a następnie habilitowała się. Od 2013 r. profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. W latach 2005–2013 adiunkt w Instytucie Filologii Polskiej i Lingwistyki Stosowanej w Uniwersytecie Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach. W publikowanych pracach poszukuje w literaturze współczesnej miejsc przenikania się, krzyżowania, polemiki lub jednania dorobku myśli ludzkiej, kultury i teologii. Inne jej zainteresowania naukowe obejmują wpływ przemian kulturowych na formę i treść przekazu literackiego, literaturę najnowszą, tendencje dominujące we współczesnej krytyce literackiej w Polsce oraz szeroko pojętą problematykę edytorską, a także zagadnienia związane z postępującym zjawiskiem mediatyzacji *sacrum* w rozlegle rozumianej przestrzeni medialnej. Opublikowała m.in. książki: *Poeta czasu otwartego. O wierszach ks. Janusza Pasierba* (2000), *Ars, fides et ratio. Esej teologiczny?* (Tischner, Pasierb, Szymik) (2012). Mieszka w Katowicach.

**Ks. Grzegorz Polok** – dr hab. profesor UE, Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach. Od kilkunastu lat zajmuje się problematyką związaną z etyką działalności gospodarczej, etyką w public relations oraz etosem nauczyciela akademickiego, a także problemami uzależnień oraz dorosłych dzieci z rodzin dysfunkcyjnych.

**Ks. Jan Przybyłowski** – kapłan diecezji włocławskiej, prof. zwyczajny. Studia specjalistyczne w zakresie teologii pastoralnej ukończył na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim, otrzymując stopień doktora w 1993 r. Habilitację uzyskał na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego (UKSW) w Warszawie w 2001 r. Tytuł naukowy profesora nauk teologicznych otrzymał 25.01.2011 r. Od 2002 r. jest kierownikiem Katedry Teologii Pastoralnej i Nauk Pomocniczych na UKSW. W latach 2008–2010 pełnił funkcję prodziekana ds. naukowych na Wydziale Teologicznym UKSW, a w latach 2010–2012 był prorektorem ds. finansowych i naukowych na UKSW. Jest

autorem kilkudziesięciu artykułów naukowych i kilku książek, m.in. *Znaczenie nowej ewangelizacji dla duszpasterstwa młodzieży. Studium pastoralne* (Lublin 2001); *Funkcja wychowawcza w teorii i praktyce eklezjalnej. Studium teologicznopastoralne* (Warszawa 2010); *Jak modli się polska młodzież? Studium socjologiczne*, Warszawa 2013; *Rola nowej ewangelizacji w Kościele i w świecie. Nowe ubranie bez dziur i łat (Łk 5,36)*, Warszawa 2014.

**Agnieszka Put** – ekonomista, socjolog, doktorantka w Katedrze Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Trener umiejętności społecznych oraz specjalista ds. public relations. Głównym obszarem jej zainteresowań są zagadnienia dotyczące współpracy organizacji pozarządowych z podmiotami biznesu, zarządzania publicznego oraz komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych technologii.

**Marlena Kałużyńska-Tyburska** – ur. 1990 r. w Warszawie, magister teologii w zakresie edukacji medialnej i dziennikarstwa. Studia na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie ukończyła w 2014 r. obroną pracy pt.: *Szymon Hołownia, czyli dziennikarstwo między apologią a dialogiem*. Tego samego roku podjęła studia doktoranckie na teologii praktycznej. Wydała książkę *Dialog wiary na podstawie twórczości Szymona Hołowni* jako rozszerzenie pracy magisterskiej. Zakres zainteresowań skupia się wokół szeroko rozumianych mediów i telewizji internetowej, PR-u oraz wykorzystaniu w tym obszarze teologii, z naciskiem na apologię. Autorka współpracowała przy tworzeniu programów telewizyjnych dla młodych ludzi, tj. „Akademii Teologii w Praktyce” w TV Trwam (2014–2016) oraz „Campus News” dla TVP Warszawa (2013–2015). Założycielka i Prezes Międzywydziałowego Studencko-Doktoranckiego Koła Naukowego Telewizji Internetowej UKSW. Współtwórca i szef sieci studencko-doktoranckiej telewizji Internetowej PandaTV.pl. Prezes Fundacji Made in Studies. Koordynator nowej specjalności na Wydziale Teologicznym UKSW – Katolicka Telewizja Internetowa. Prowadzi zajęcia ogólnouczelniane o dziennikarstwie w praktyce – telewizja internetowa oraz ćwiczenia media w duszpasterstwie. Prelegent podczas międzynarodowych oraz krajowych konferencji naukowych. Inne artykuły autorki: *Dialog wiary z człowiekiem w popkulturze; Kościół w dialogu z człowiekiem; Wizerunek mężczyzny w mediach; Media jako narzędzie głoszenia Bożego Miłosierdzia; Internet współczesnym areopagiem ewangelizacji; Teologia mediów w kontekście utraty i żaloby; Nowe medium, czyli o telewizji internetowej w Kościele; Szkoła jako środowisko wychowawcze do krytycznego odbioru mediów; Formacja integralna człowieka – realizacja głównego celu telewizji internetowej; Najprzedniejsze dobre uczynki jako wyraz miłości społecznej; Telewizja internetowa w działalności pastoralnej parafii; Firmy rodzinne w dobie przemian i innowacji.*

**Adam Szromek** – dr hab. inż., prof. nadzwyczajny w Politechnice Śląskiej, doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii, doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, profesor nadzwyczajny na Wydziale Organizacji

i Zarządzania Politechniki Śląskiej. W swoich pracach podejmuje tematykę zarządzania w turystyce, metod ilościowych w zarządzaniu i medycynie oraz praktyki zarządzania zgodnie z zasadami chrześcijańskimi.