



**Kierunek i poziom studiów:** teologia, jednolite magisterskie

**Sylabus części modułu:** Moduł monograficzny (11-TS-13-MF)

**Tytuł wykładu:** Świat mediów. Wybrane metody i techniki manipulacji medialnej – część I

## 1. Informacje ogólne

koordynator modułu	ks. dr hab. Bogdan Biela
rok akademicki	2015/2016
semestr	zimowy
forma studiów	stacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej części modułu	Obecność na wykładzie oraz referat
informacje dodatkowe	Ocena końcowa modułu jest średnią arytmetyczną trzech ocen: dwóch z wykładów monograficznych i jednej z zajęć fakultatywnych

## 2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa	kod
<b>wykład</b>	MF_fs_1
prowadzący	ks. dr hab. Bogdan Biela
treści zajęć	Zauważamy fakt olbrzymiego wpływu mediów na otaczającą nas rzeczywistość. Przejawia się on w szczególności w kształtowaniu naszej wiedzy i wyobrażeń, poglądów i sympatii w każdej możliwej sprawie. Toteż pierwszym postulatem, jaki kierujemy w stronę mediów - a zarazem ich obowiązkiem - jest rzetelność, czyli stanie w prawdzie. Od stania w prawdzie uzależniona jest wolność naszych decyzji (np. wyborczych), także w tym sensie, że mogą być one prawdziwie wolne i słuszne tylko wtedy, gdy podejmujemy je na podstawie prawdziwych informacji. Minęły czasy topornej propagandy czy manipulacji. Jej współczesne formy, podejmowane przez nieuczciwe media, są bardzo wysublimowane. Obecnie podstawowym celem manipulacji medialnej jest nie tylko doraźne wprowadzenie odbiorcy w błąd - nie tylko przekonanie go, że podawany mu fałsz jest prawdą. Współczesne formy propagandy są wielokierunkowe i wielopłaszczyznowe. Ich celem jest możliwie trwałe przywiązanie odbiorcy do określonych postaw i poglądów wykreowanych przez propagandzistów. W tym kontekście niesłychanie istotne jest poznanie świata manipulacji ze szczególnym uwzględnieniem metod i technik manipulacji medialnej.
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	30
liczba godzin pracy własnej studenta	20
opis pracy własnej studenta	Udział w wykładzie oraz przygotowanie i wygłoszenie referatu



literatura obowiązkowa	Z. Bauer i E. Chudziński (red.), <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , Kraków 2000. J. Kossecki, <i>Granice manipulacji</i> , Warszawa 1986. P. Hahne., <i>Sila manipulacji</i> , Warszawa 1997. R. Cialdini, <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i> , Gdańsk 1996. A. Lepa, <i>Świat manipulacji</i> , Częstochowa 1995.
literatura uzupełniająca	A. Lepa, <i>Pedagogika mass mediów</i> , Łódź 2000. M. Szulczewski, <i>Informacja i współdziałanie</i> , Warszawa 1982. M. Warecki, Wojciech Warecki, <i>Woda z mózgu. Manipulacja w mediach</i> , Fronda, Warszawa 2011. M. Rewera (red.), <i>Prawda w mediach</i> , Maternus Media, Tychy 2008. E. Aronson., <i>Człowiek istota społeczna. Manipulacja i perswazja</i> , Warszawa 1995. Tokarz M., <i>Argumentacja. Perswazja. Manipulacja</i> , Gdańsk 2006.
adres strony www zajęć	
informacje dodatkowe	

### 3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

nazwa		kod
<b>zaliczenie ustne</b>		MF_w_1
wymagania merytoryczne		
kryteria oceny	ocena wygłoszonego referatu na temat zadanego zagadnienia.	
przebieg procesu weryfikacji		
informacje dodatkowe		